

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Hasil Produksi.....	5
Tabel 2.1. Dimensi Kepuasan Pelanggan.....	13
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1. Instrumen Skala likert.....	30
Tabel 3.2. Operasional Variabel.....	25
Tabel 3.3. Kategori Koefisien Reliabilitas.....	40
Tabel 4.1. Frekuensi Responden.....	49
Tabel 4.2. Acuan Waktu Responden.....	50
Tabel 4.3. Minimal dan Maksimal Order.....	50
Tabel 4.4. Indeks Kualitas Produk.....	52
Tabel 4.5. Indeks Harga.....	53
Tabel 4.6. Indeks Citra Merek.....	54
Tabel 4.7. Indeks Kepuasan Pelanggan.....	56
Tabel 4.8. Uji validitas Kualitas Produk.....	57
Tabel 4.9. Uji validitas Harga.....	58
Tabel 4.10. Uji validitas citra merek.....	58
Tabel 4.11. Uji validitas kepuasan pelanggan.....	59
Tabel 4.12. Uji realibilitas kualitas produk.....	60
Tabel 4.13. Uji realibilitas harga.....	60
Tabel 4.14. Uji realibilitas citra merek.....	61
Tabel 4.15. Uji realibilitas kepuasan pelanggan.....	61
Tabel 4.16. Uji non parametric.....	63
Tabel 4.17. Uji regresi jalur satu.....	64
Tabel 4.18. Uji F jalur satu.....	66
Tabel 4.19. Uji determinasi jalur satu.....	67
Tabel 4.20. Uji regresi jalur dua.....	69
Tabel 4.21. Uji F jalur dua.....	71
Tabel 4.22. Uji determinasi jalur dua.....	73
Tabel 4.23. Perhitungan Pengaruh.....	75